

# Gestion des risques de la croissance

## 1. Élaboration d'une stratégie de croissance

La gestion des risques est essentielle pour assurer la réussite d'une stratégie de croissance. Pour mettre en place le contexte, créez une stratégie de croissance à moyen/long terme. **Cliquez ici pour consulter notre ressource « Road to Growth »** qui vous accompagnera dans l'élaboration de votre stratégie.

## 2. Énoncez vos mesures pour la croissance

Avant d'identifier les risques, référez-vous aux mesures et aux projets de votre stratégie de croissance.

Définissez-les en notant: mesure/projet – résultats – échéances – responsabilités – ressources nécessaires.

## 3. Identifiez les risques

Identifiez les risques potentiels et recueillez des idées et des avis sur les scénarios possibles :

- Quels **obstacles** et **défis** potentiels peuvent nous empêcher d'obtenir le résultat souhaité ? Analysez chaque projet ou bloc de mesures.
- Quels sont les risques internes et externes ?

## 4. Mise en place d'un registre des risques

Créez un registre des risques (« **Cliquez ici pour en savoir plus sur la 'Démarche de gestion des risques de NSO** ») :

- Quelle est la **probabilité** que ces risques se matérialisent ?
- Quel **impact** pourraient-ils avoir sur votre plan ?
- Quelle est **l'importance** globale de chaque risque (multipliez la probabilité par l'impact) ?
- Envisagez d'investir dans un logiciel/outil en ligne que vous utiliserez pour la gestion des risques.

### Exemple de modèle de registre des risques

Risque	Impact	Probabilité	Importance globale	Mesure d'atténuation
Risque 1	Moyen	Faible	Faible	Mesure 1
Risque 2	Moyen	Élevé	Moyen	Mesure 2

# Gestion des risques de la croissance

## 5. Élaborez un plan d'atténuation des risques

Questions clés pour votre plan :

- Quels sont les risques majeurs ?
- Pour chaque risque identifié, que peut-on faire pour l'éviter ou l'atténuer ?
- À quelle fréquence cette mesure sera-t-elle mise en place/réalisée ? Qui en sera responsable ?

## 6. Surveillez

Communiquez et surveillez votre registre des risques au moins deux fois par an :

- Examinez et faites un compte-rendu des risques majeurs avec votre conseil d'administration ou tout autre organe qui supervise la stratégie de croissance.
- Mettez à jour le registre des risques en réévaluant les nouveaux risques émergents ou ceux déjà présents.
- Associez ce suivi à celui de votre stratégie.

### Risques étroitement liés à la croissance des membres

**Stratégique** : Concurrence pour le temps des membres actuels/potentiels ; manque de direction stratégique du conseil national.

**Opérationnel** : Manque de personnel pour appuyer les campagnes de croissance des groupes locaux ; les groupes locaux ne disposent pas d'installations suffisantes pour accueillir des réunions.

**Information** : Fuite de données dans le système de gestion des membres ; les nouveaux membres ne peuvent pas s'inscrire via un système en ligne par manque de compétences numériques.

**Réputationnel** : Des articles de presse passés ont donné une image négative du Scoutisme, ce qui entrave sa capacité à attirer et à fidéliser de nouveaux membres.



### Exemple : Les Escoteiros do Brasil (UEB, Union des Scouts brésiliens)

Les Escoteiros do Brasil (UEB, Union des Scouts brésiliens) **effectuent régulièrement une évaluation des risques pour leur stratégie de croissance – deux fois par an**. Les principaux risques qui apparaissent sont : 1) manque de ressources et d'infrastructures (par exemple, installations) pour mettre en œuvre tous les projets de croissance, 2) impossibilité de former des bénévoles locaux pour mener des campagnes de croissance locales. Pour atténuer ces risques, il est essentiel de mobiliser des ressources financières et humaines et de se tourner vers différents types de formations (en personne ou en ligne) ainsi que de rechercher des partenariats pour palier au manque d'infrastructures.

Pendant et après la pandémie de Covid, l'évaluation des risques a joué un rôle crucial dans la durabilité de la croissance de l'UEB. Un programme appelé '**Se Transformer pour Grandir**' a été créé comme pour accompagner l'OSN dans les prochaines étapes en tenant compte des nouvelles réalités dans le but de construire un monde meilleur. Globalement, la stratégie de croissance contribue fortement à la résilience de l'UEB en offrant une plateforme pour soutenir les bénévoles locaux. Elle aide également à illustrer l'impact et les résultats que la croissance peut avoir au niveau local pour motiver les jeunes et les membres adultes et susciter de l'intérêt pour le Mouvement Scout.